

WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU www.displate.com

Oświadczenie Usługodawcy: Displate jest społecznością opartą na szacunku dla Artystów oraz przysługujących im praw własności intelektualnej, jak również praw przysługujących innym osobom trzecim. Displate stosuje politykę zero tolerancji wobec jakichkolwiek naruszeń praw własności intelektualnej. Z tego też powodu przypominamy o tym Artystom za każdym razem, gdy zawierają oni swoje Wzory Produktów w ramach zasobów Displate. Artyści są również zobowiązani do zawierania w ramach zasobów Serwisu tylko takich Wzorów Produktów, które w żaden sposób nie naruszają autorskich praw majątkowych, autorskich praw osobistych, prywatności lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich, jak również orzeczeń sądowych i decyzji odpowiednich organów. Kradzież rezultatów cudzej pracy jest nie tylko sprzeczna z prawem, ale stanowi zaprzeczenie celu dla którego powstał Displate oraz zasad jakie leżą u jego podstaw.

Stosowane w niniejszym dokumencie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **Artysta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej, która posiada zdolność prawną na podstawie odrębnych przepisów lub osoba prawna, które założyły oraz utrzymują Konto w celu udostępnienia dostarczonych przez siebie Wzorów Produktów. Artysta nie jest konsumentem w rozumieniu przepisów obowiązującego prawa.
2. **Bon** – bon towarowy różnego przeznaczenia emitowany przez Usługodawcę na rzecz Subskrybenta na podstawie Umowy Subskrypcyjnej.
3. **Hasło** - ciąg znaków m.in. alfanumerycznych konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, ustalany przez Artystę/Użytkownika/Influencera podczas procesu Rejestracji.
4. **Konto** – zasoby teleinformatyczne w ramach Serwisu, do których dostęp możliwy jest po dokonaniu przez Artystę/Użytkownika/Influencera jednorazowej Rejestracji oraz każdorazowym podaniu Nazwy i Hasła (logowanie). Za pośrednictwem Konta Artysta zamieszcza i udostępnia Użytkownikom Wzory Produktów.
5. **Share and Earn** – funkcjonalność Serwisu dostępna w ramach panelu administracyjnego Konta, która: (a) umożliwia Artyście udostępnienie linku do zakupu Produktu, opartego na Wzorze Produktu zamieszczonym w ramach Konta przez tego Artystę, na jego stronie internetowej, blogu, koncie w serwisie Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube lub na innych stronach internetowych i w innych mediach społecznościowych Artysty oraz (b) umożliwia Influencerowi udostępnienie linku do zakupu dowolnego Produktu na jego stronie internetowej, blogu, koncie w serwisie Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube lub na innych stronach internetowych i w innych mediach społecznościowych Influencera.

6. **Nazwa (login)** – ciąg znaków m.in. alfanumerycznych konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, ustalany przez Artystę/Użytkownika/Influencera podczas procesu Rejestracji.
7. **Opłata Subskrypcyjna** – opłata należna Usługodawcy od Subskrybenta z tytułu świadczenia usługi Planu Subskrypcyjnego.
8. **Plan Subskrypcyjny (Displate Membership Club)** – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Subskrybenta, zapewniająca Subskrybentowi dostęp do licznych korzyści w ramach Serwisu na warunkach opisanych w Regulaminie oraz uzgodnionych w Umowie Subskrypcyjnej.
9. **Produkt** – fizyczny egzemplarz utworu lub innego wytworu działalności ludzkiej m.in. grafiki, plakatu, obrazu, ilustracji lub zdjęcia jaki jest dostarczany Użytkownikowi lub osobom, które dokonały zakupu Produktu za pośrednictwem Partnera przez Usługodawcę lub system montażowy. W zależności od rodzaju, Produkt dostępny jest w rozmiarach M, L, XL oraz w wybranych wykończeniach mat, połysk, ramka w cenie przewidzianej przez Usługodawcę na stronie Serwisu.
10. **Rejestracja** – jednorazowa czynność, polegająca na założeniu przez Artystę/Użytkownika/Influencera Konta, dokonana z wykorzystaniem panelu administracyjnego udostępnionego przez Usługodawcę na stronie Serwisu. Następuje w drodze akceptacji przez Artystę/Użytkownika/Influencera formularza rejestracyjnego, udostępnianego na jednej ze stron Serwisu, po wypełnieniu odpowiednich rubryk formularza oraz naciśnięciu przez Artystę/Użytkownika/Influencera odpowiedniego klawisza. Rejestracja jest skuteczna z momentem pozytywnej weryfikacji przez Usługodawcę co zostanie potwierdzone przesłaniem Artyście/Użytkownikowi/Influencerowi drogą mailową potwierdzenia Rejestracji.
11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin.
12. **Serwis** (www.displate.com, Displate) – serwis internetowy, który umożliwia Artystom udostępnianie Wzorów Produktów.
13. **Siła Wyższa** - zdarzenie nadzwyczajne o charakterze zewnętrznym wobec Strony, niezależne od danej Strony, któremu Strona nie mogła zapobiec przy dołożeniu należytej staranności.
14. **Strony** – w zależności od Umowy, której dotyczy Regulamin: Usługodawca i Artysta albo Usługodawca i Użytkownik.
15. **Subskrybent** - Użytkownik, który zawarł z Usługodawcą Umowę Subskrypcyjną i został objęty Planem Subskrypcyjnym.
16. **Umowa** – umowa o świadczenie Usług jaka zostaje zawarta pomiędzy Artystą/Użytkownikiem/Influencerem, a Usługodawcą w momencie uzyskania przez

Artystę/Użytkownika/Influencera pierwszego dostępu do Konta po dokonaniu skutecznej Rejestracji. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony. W przypadku Użytkowników nieposiadających Konta umowa o świadczenie Usług zawierana jest z momentem każdorazowego wejścia na stronę internetową Serwisu i rozwiązywana z momentem każdorazowego wyjścia ze strony internetowej Serwisu. Ponadto w przypadku umowy pomiędzy Artystą, a Usługodawcą Umowa obejmuje również świadczenie przez Artystę usług związanych z dostarczeniem Wzorów Produktów do Serwisu na warunkach określonych w Regulaminie.

17. **Umowa Subskrypcyjna** – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Subskrybentem, na podstawie której Usługodawca świadczy na rzecz Subskrybenta usługę Planu Subskrypcyjnego oraz umożliwia Subskrybentowi nabycie Bonu.
18. **Usługa** – usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, na zasadach określonych w Regulaminie, która polega na: (a) zapewnieniu Artyście/Użytkownikowi/Influencerowi Konta oraz innych funkcjonalności Serwisu, w tym Planu Subskrypcyjnego oraz (b) zapewnieniu możliwości złożenia przez Użytkownika zamówienia na Produkt.
19. **Narzędzia** – usługi pozwalające Artyście lub Użytkownikowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Artystę lub Użytkownika lub inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej, w szczególności funkcjonalności umożliwiające Artystom zamieszczenie Produktów w ramach Konta oraz Subskrybentom stworzenie spersonalizowanych Produktów.
20. **Usługodawca** – GWD CONCEPT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 123 a, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451277 oraz Numerem Identyfikacji Podatkowej PL9512364589. Ponadto spółka jest zarejestrowana w rejestrze bazy danych o produktach i opakowaniach oraz gospodarce odpadami pod numerem BDO 000130019.
21. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – Ustawa z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994r., Nr 24, poz. 83, ze zm.).
22. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - Ustawa z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002r., Nr 144, poz. 1244 ze zm.).
23. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.).
24. **Użytkownik** – (a) osoba fizyczna powyżej 18 roku życia (w przypadku osób w wieku 13-17 lat każda czynność w ramach Serwisu wymaga potwierdzenia jej prawnego opiekuna), (b) osoba

fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, (c) jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej, która posiada zdolność prawną na podstawie odrębnych przepisów lub (d) osoba prawna, która korzysta z Serwisu.

25. **Wzór Produktu** – cyfrowa prezentacja Produktu w formie danych jakie są zamieszczane i udostępniane przez Artystę w ramach Konta.
26. **Zamówienie Pierwotne** – zamówienie na Produkt lub Produkty dokonywane w ramach Serwisu, podczas którego dochodzi do zawarcia Umowy Subskrypcyjnej; w ramach Zamówienia Pierwotnego, Subskrybent może zamówić wyłącznie Produkty w rozmiarze M, L lub XL.
27. **Buy Your Own Artworks** – funkcjonalność Serwisu dostępna w ramach panelu administracyjnego Konta, która umożliwia Artyście dokonanie zakupu Produktu opartego na Wzorze Produktu zamieszczonym w ramach Konta przez tego Artystę, z wyjątkiem Produktu z serii Limited Edition.
28. **Limited Edition/Ultra Limited Edition** – ograniczona ilościowo i/lub czasowo seria Produktu, posiadającego modyfikacje i uszlachetnienia drukarskie niedostępne dla standardowych zamówień, certyfikat autentyczności oraz ręcznie oznaczonego poprzez nadanie indywidualnego numeru wraz z informacją o ilości Produktu dostępnego w ramach danej serii, który dostępny jest do zakupu za pośrednictwem Serwisu bez możliwości wyboru sposobu wykończenia i obramowania zamówionego Produktu oraz w rozmiarze M/L i w cenie przewidzianej przez Usługodawcę na stronie Serwisu.
29. **Lumino** – Produkt wykonany na materiale kompozytowym składający się z metalu i tworzywa sztucznego, posiadający modyfikacje i uszlachetnienia drukarskie, niedostępne dla standardowych zamówień (takie jak sztuczne światło i/lub animowane efekty świetlne użyte w celu uwypuklenia wybranych fragmentów Produktu, zasilane z zewnętrznego źródła) oraz certyfikat autentyczności wraz z indywidualnym numerem. Zakup Produktu jest możliwy tylko przez ograniczony czas na stronie Serwisu, bez możliwości wyboru sposobu wykończenia i obramowania, wyłącznie w rozmiarze M i w cenie przewidzianej przez Usługodawcę na stronie Serwisu. Parametry techniczne Produktu oraz termin jego dostępności za pośrednictwem Serwisu określa Usługodawca wedle własnego uznania. Usługodawca według własnego uznania może ponownie wznowić (jednorazowo lub wielokrotnie) sprzedaż Produktu za pośrednictwem strony Serwisu, w okresach określonych przez Usługodawcę.
30. **Influencer** – (a) osoba fizyczna powyżej 18 roku życia (w przypadku osób w wieku 13-17 lat każda czynność w ramach Serwisu wymaga potwierdzenia jej prawnego opiekuna), (b) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, (c) jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej, która posiada zdolność prawną na podstawie odrębnych przepisów lub (d) osoba prawna, która zawarła z Usługodawcą odrębną umowę o współpracy oraz założyła i utrzymuje Konto w celu korzystania i czerpania korzyści z korzystania z Share and Earn. Influencer nie jest konsumentem w rozumieniu przepisów obowiązującego prawa.

31. **Partner** – serwis internetowy, za pośrednictwem którego możliwe jest dokonanie zakupu Produktu przez użytkowników tego serwisu. Partner pod żadnym pozorem nie powinien być uznany za podwykonawcę, agenta ani jakiegokolwiek podmiot działający w imieniu lub na rzecz Usługodawcy.
32. **Karta Podarunkowa** – narzędzie (reprezentowane przez ciąg znaków), uprawniające Użytkownika do nabycia na jego podstawie Produktu oferowanego w Serwisie (w tym pokrycia kosztów dostawy), na warunkach opasanych w Rozdziale IX. Karty podarunkowe (Displate Gift Cards).

I. Postanowienia Ogólne.

- 1.1. Regulamin określa: (a) zasady korzystania przez Artystów, Użytkowników oraz Influencerów z Serwisu oraz świadczonych za jego pośrednictwem Usług, (b) warunki sprzedaży Produktów oraz (c) zasady świadczenia przez Artystów usług związanych z dostarczaniem Wzorów Produktów do Serwisu.

II. Zakres i warunki korzystania z Serwisu.

- 2.1. W ramach Serwisu Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usługi w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
- 2.2. Korzystanie z Usługi możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Artysta lub Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych: (a) Internet Explorer w wersji 9.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies lub (b) Mozilla Firefox w wersji 22.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies, Google Chrome w wersji 30 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies, Safari 5 lub nowsze z włączoną obsługą JavaScript i cookies, Opera 20 lub nowsza z włączoną obsługą JavaScript i cookies, minimalna rozdzielczość ekranu 1200x 800 pikseli.
- 2.3. Usługodawca wykorzystuje pliki typu cookie wyłącznie w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem z Serwisu, a w szczególności w celu:
- utrzymania sesji Użytkownika/Artysty/Influencera;
 - dostosowania Serwisu do potrzeb Użytkownika/Artysty/Influencera;
 - tworzenia statystyk oglądalności podstron Serwisu oraz
 - w celach marketingowych Usługodawcy.
- 2.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania z ważnych przyczyn sposobu realizacji Usługi, w tym Narzędzi, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania jej jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron. Ważną przyczyną dokonania zmiany w Usłudze jest:
- zmiana, rozbudowa lub ulepszenie sposobu wyświetlania treści dostępnych w Usłudze,
 - ulepszenie funkcjonalności w celu poprawy jakości świadczenia Usługi przez Usługodawcę,
 - dostosowanie Usług do zmian w środowisku technicznym Usługodawcy (tj. wykorzystywanego przez Usługodawcę sprzętu lub oprogramowania).

- 2.5. Usługodawcy przysługuje prawo okresowego zawieszenia świadczenia Usługi w Serwisie w stosunku do wszystkich lub niektórych Kont w związku z przeprowadzaniem niezbędnych prac konserwacyjnych. Powyższe będzie dokonywane po uprzednim powiadomieniu Artystów/Użytkowników/Influencerów (np. poprzez przesłanie odpowiedniej wiadomości na Konta i zawarcie komunikatu w Serwisie) oraz przez możliwie jak najkrótszy czas.
- 2.6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów w związku ze świadczoną Usługą, Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonej Usługi.

III. Udostępnianie Wzorów Produktów oraz sprzedaż Produktów.

[Informacje dla Artysty]

- 3.1. Artysta zachowuje pełnię praw do Wzorów Produktów jakie zamieszcza w ramach Konta oraz w każdym momencie może usunąć Wzór Produktu z zasobów swojego Konta. Zamówienia Użytkowników na Produkty oparte na Wzorach Produktów danego Artysty, które zostały złożone przed usunięciem Wzoru Produktu zostaną zrealizowane.
- 3.2. Wzór Produktu nie będzie wyświetlany w ramach Konta, jeżeli plik lub zdjęcie ze Wzorem Produktu nie będzie spełniało następujących parametrów technicznych:
- a) Artysta jest właścicielem Wzoru Produktu;
 - b) JPG do 30MB. Minimum 300 DPI w trybie RGB;
 - c) Krótszy bok Wzoru Produktu musi mieć min. 2900px;
 - d) Zalecane proporcje Wzoru 1.4 : 1 (np. 4060px x 2900px);
 - e) Wzór Produktu nie może zawierać logotypów, znaków wodnych, ramek;
 - f) Tekst/zawartość ma być umieszczona od krawędzi co najmniej 200px dla obrazu w minimalnych rozmiarach 4060px x 2900px;
 - g) Całość zawarta jest w jednym przesłanym pliku;
 - h) Zabronione jest wielokrotne zamieszczanie tego samego obrazu (zdjęcia) z nieznacznie zmienioną paletą kolorów lub niewielkim szczegółem;
 - i) Tagi muszą być zgodne z tematyką Wzoru Produktu.
- 3.3. Bez uszczerbku dla ust. 6.8. poniżej oraz praw i obowiązków Stron, Usługodawca zastrzega sobie prawo do usunięcia tych Wzorów Produktów, które nie są zgodne z profilem Serwisu lub nie spełniają wymogów ust. 3.2. powyżej.
- 3.4. Artysta i Influencer zobowiązują się wykonywać wszelkie spoczywające na nich obowiązki podatkowe jakie są związane z prowadzoną przez nich w ramach Serwisu działalnością.
- 3.5. Zamieszczając Wzór Produktu w ramach Konta Artysta wyraża zgodę na podjęcie przez Usługodawcę oraz jego podwykonawców, w zakresie Wzoru Produktu oraz jego opracowań (w całości lub części), czynności niezbędnych do wykonania Produktu oraz wprowadzenia go do obrotu. Ponadto, Artysta wyraża zgodę na publiczne udostępnianie Wzoru Produktu w zakresie niezbędnym do wystawienia Produktu na sprzedaż za pośrednictwem Partnera.
- 3.6. Ponadto, Artysta wyraża zgodę na:
- a) wykorzystywanie przez Usługodawcę i współpracujące z nim podmioty Wzoru Produktu lub jego opracowania (w całości lub części), a także zdjęć samego Produktu wyłącznie w celach promocyjnych Serwisu lub Artysty (w Internecie, prasie i telewizji lub w trakcie pokazów i wystaw);

- b) wykorzystywanie przez Influencera Wzoru Produktu lub jego opracowania (w całości lub części), a także zdjęć samego Produktu w ramach Konta Influencera;
- c) wprowadzanie przez Usługodawcę zniżek na ceny Produktów. W wyniku obniżenia ceny Produktu dochodzi do proporcjonalnego obniżenia kwoty Wynagrodzenia uiszczanego przez Usługodawcę na rzecz Artysty lub Influencera;
- d) wykorzystywanie przez Usługodawcę i współpracujące z nim podmioty Wzoru Produktu w celach promocyjnych Serwisu lub Artysty, w szczególności na nieodpłatne przekazywanie próbek klientom, a także na wykorzystywanie Produktu na potrzeby przeprowadzenia konkursów, w których darmowe egzemplarze Produktu są przyznawanymi nagrodami.

3.7. Ponadto, akceptacja Warunków Korzystania z Displate jest zgodna z akceptacją Artysty w zakresie sprzedaży Wzorów Produktów za pośrednictwem Serwisu oraz Partnera, jak również w ramach Planu Subskrypcyjnego. Zgoda może zostać wypowiedziana przez Artystę poprzez wypowiedzenie Umowy i zamknięcie Konta przez Artystę.

[Wynagrodzenie Artysty]

- 3.8. Z tytułu należytego i zweryfikowanego przez Usługodawcę świadczenia przez Artystę usług w zakresie dostarczania Wzorów Produktów do Serwisu, Usługodawca zobowiązuje się zapłacić Artysty Wynagrodzenie (na jego żądanie wyrażone poprzez naciśnięcie funkcji request payment) na zasadach opisanych w ust. 3.10. poniżej.
- 3.9. Wynagrodzenie Artysty będzie opublikowane na jego Koncie po upływie 24 (dwudziestu czterech) godzin od dnia sprzedaży Produktu oraz będzie dostępne do wypłaty po 10 (dziesięciu) dniach od dnia sprzedaży Produktu.
- Rozliczenie pomiędzy Artystą i Usługodawcą następuje pod warunkiem zgromadzenia minimum 50 USD (pięćdziesiąt) na koncie Artysty oraz w ciągu 45 (czterdziestu pięciu) dni od daty zgłoszenia żądania przez Artystę. Artysta jest zobowiązany do zgłoszenia żądania zapłaty w ciągu 3 (trzech) lat od dnia sprzedaży Produktu. Obowiązek rozliczenia nie obejmuje opłat za sprzedaż tych Produktów, które zostały zwrócone przez Użytkowników (na podstawie reklamacji lub odstąpienia od umowy) oraz za sprzedaż Produktów, która została anulowana.
- 3.10. Wysokość Wynagrodzenia ustalana jest zgodnie z następującymi zasadami, z tym zastrzeżeniem, że wynagrodzenie w żadnym wypadku nie jest naliczane Artysty od ceny Produktu zakupionego przez Artystę z wykorzystaniem funkcjonalności Buy Your Own Artworks. Podstawę do rozliczeń stanowić będzie cena netto sprzedaży Produktu w USD opartego na Wzorze Produktu dostarczonym przez danego Artystę. Wysokość zapłaty należnej Artysty w przypadku Produktu w rozmiarze M wynosi USD 4,50, w przypadku Produktu w rozmiarze L wynosi USD 9,00, a w przypadku Produktu w rozmiarze XL wynosi USD 14,50. W przypadku Produktów z serii Limited Edition, Ultra Limited Edition oraz Lumino Wynagrodzenie Artysty określa umowa o współpracy zawarta pomiędzy Usługodawcą a Artystą. O wszelkich zmianach w wysokości i sposobie zapłaty Artysta będzie informowany w sposób określony w ust. 12.4 poniżej, z wyjątkiem zapłaty dotyczącej Produktów z serii Limited Edition, Ultra Limited Edition oraz Lumino.
- 3.11. Usługodawca zastrzega sobie prawo do potrącenia określonych kwot lub wstrzymania rozliczeń (w całości lub w części) w przypadku konieczności uiszczenia przez Usługodawcę należnych podatków i innych wymaganych przez prawo opłat administracyjnych (np. VAT).
- 3.12. Artysta ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość danych (adres mailowy PayPal) przekazanych w procesie płatności. W przypadku podania nieprawdziwych lub nieważnych danych

zapłata nie zostanie dokonana. W tym zakresie Artysta zrzeka się wszystkich roszczeń przeciwko Usługodawcy.

W momencie wypłaty, Artysta zobowiązuje się dostarczyć podstawowe i aktualne dane (dane podatkowe) dla celów identyfikacyjnych. System zweryfikuje podane dane w ciągu 72 godzin. W przypadku braku dostarczenia lub dostarczenia nieprawidłowych danych, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania płatności do czasu otrzymania prawidłowych danych.

- 3.13. Wynagrodzenie Artysty uregulowane w ust. 3.8. – 3.12. powyżej pokrywa wszelkie roszczenia Artysty jakie może on posiadać podczas/w związku/w wyniku współpracy z Usługodawcą w związku z Serwisem, w tym w szczególności za udzielenie zgody na wykorzystywanie Wzoru Produktu i Produktu w sposób określony powyżej.

[Wynagrodzenie z tytułu sprzedaży Produktu dokonanej za pośrednictwem linku udostępnionego z wykorzystaniem Share and Earn]

- 3.14. Usługodawca zobowiązuje się zapłacić Artysty wynagrodzenie (na jego żądanie wyrażone poprzez naciśnięcie funkcji request payment) z tytułu sprzedaży Produktu opartego na Wzorze Produktu zamieszczonym w ramach swojego Konta przez tego Artystę, dokonanej za pośrednictwem linku udostępnionego przez Artystę z wykorzystaniem Share and Earn. Podstawę do rozliczeń stanowić będzie cena netto sprzedaży Produktu w USD. Wysokość zapłaty należnej Artysty wynosi 41% ceny sprzedaży netto Produktu w USD, z zastrzeżeniem, że w przypadku Produktów z serii Limited Edition, Ultra Limited Edition oraz Lumino Wynagrodzenie Artysty wynosi 10% ceny netto w USD sprzedanego Produktu. O wszelkich zmianach w wysokości i sposobie zapłaty Artysta będzie informowany w sposób określony w ust. 12.4 poniżej, z wyjątkiem zapłaty dotyczącej Produktów z serii Limited Edition, Ultra Limited Edition oraz Lumino.
- 3.15. Usługodawca zobowiązuje się zapłacić Influencerowi wynagrodzenie (na jego żądanie wyrażone poprzez naciśnięcie funkcji request payment) z tytułu sprzedaży Produktu dokonanej za pośrednictwem linku udostępnionego przez Influencera z wykorzystaniem Share and Earn. Podstawę do rozliczeń stanowić będzie cena netto sprzedaży Produktu w USD. Wysokość zapłaty należnej Influencerowi wynosi do 25% ceny sprzedaży netto Produktu w USD. O wszelkich zmianach w wysokości i sposobie zapłaty Influencer będzie informowany w trybie opisanym w ust. 12.4. poniżej. Postanowienia ust. 3.15. – 3.19. obowiązują, jeżeli umowa o współpracy zawarta pomiędzy Usługodawcą a Influencerem nie stanowi inaczej.
- 3.16. Wynagrodzenie Artysty/Influencera będzie opublikowane na jego Koncie po upływie 24 (dwudziestu czterech) godzin od dnia sprzedaży Produktu oraz będzie dostępne do wypłaty po 10 (dziesięciu) dniach od dnia sprzedaży Produktu.
Rozliczenie pomiędzy Artystą/Influencerem i Usługodawcą następuje pod warunkiem zgromadzenia minimum 50 USD (pięćdziesiąt) na koncie Artysty/Influencera oraz w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od daty zgłoszenia żądania przez Artystę/Influencera. Artysta/Influencer jest zobowiązany do zgłoszenia żądania zapłaty w ciągu 3 (trzech) lat od dnia sprzedaży Produktu. Obowiązek rozliczenia nie obejmuje opłat za sprzedaż tych Produktów, które zostały zwrócone przez Użytkowników (na podstawie reklamacji lub odstąpienia od umowy) oraz za sprzedaż Produktów, która została anulowana.
- 3.17. Usługodawca zastrzega sobie prawo do potrącenia określonych kwot lub wstrzymania rozliczeń (w całości lub w części) w przypadku konieczności uiszczenia przez Usługodawcę należnych podatków i innych wymaganych przez prawo opłat administracyjnych (np. VAT).

3.18. Artysta/Influencer ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość danych (adres mailowy PayPal) przekazanych w procesie płatności. W przypadku podania nieprawdziwych lub nieważnych danych zapłata nie zostanie dokonana. W tym zakresie Artysta/Influencer zrzeka się wszystkich roszczeń przeciwko Usługodawcy.

Artysta/Influencer zobowiązuje się dostarczyć podstawowe i aktualne dane (dane podatkowe) dla celów identyfikacyjnych. System zweryfikuje podane dane w ciągu 72 godzin. W przypadku braku dostarczenia lub dostarczenia nieprawidłowych danych, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania płatności do czasu otrzymania prawidłowych danych.

3.19. Wynagrodzenie Artysty uregulowane w ust. 3.14. oraz 3.16. – 3.18. oraz wynagrodzenie Influencera uregulowane w ust. 3.15 – 3.18. powyżej pokrywa wszelkie roszczenia Artysty/Influencera jakie może on posiadać podczas/w związku/w wyniku współpracy z Usługodawcą w związku z Serwisem.

[Sprzedaż Produktu]

3.20. Umowa sprzedaży Produktu dokonana za pośrednictwem Serwisu zostaje zawarta wraz z momentem naciśnięcia przez Użytkownika funkcjonalności oznaczonej w ramach ścieżki zakupowej jako „CHECK OUT”, a w przypadku płatności z wykorzystaniem systemu PAYPAL przez naciśnięcie funkcjonalności oznaczonej jako „Zapłać teraz”. Umowa nie obowiązuje w przypadku braku uiszczenia faktycznej płatności. Umowa może zostać zawarta tylko i wyłącznie za pośrednictwem Serwisu tj. z wykorzystaniem jego funkcjonalności. Przedmiot umowy zostanie określony na ostatnim etapie ścieżki zakupowej. Usługodawca jest odpowiedzialny za zgodność Produktu z umową sprzedaży. Gwarantowana cena Produktu, to cena wskazana w ramach koszyka. Oznacza to, że Usługodawca zapewnia, że kiedy Użytkownik doda Produkt do koszyka po określonej cenie w ramach ścieżki zakupowej, ale nie dokona zakupu tego Produktu podczas tej samej wizyty w Serwisie, cena tego Produktu pozostanie taka sama jak w momencie dodania go do koszyka, jeśli Użytkownik dokona zakupu Produktu dodanego wcześniej do koszyka podczas innej wizyty w Serwisie, o ile Produkt będzie nadal dostępny do zakupu.

3.21. Użytkownik może odstąpić od umowy sprzedaży Produktu jaka została zawarta z Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w terminie 100 (stu) dni kalendarzowych. Wskazany powyżej termin liczony jest od dnia, w którym nastąpiło objęcie Produktu w posiadanie przez Użytkownika. Użytkownik nie ponosi kosztów odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Użytkownik ponosi następujące koszty: (a) koszt zwrotu Produktu (zwrotnej przesyłki); (b) jeżeli Użytkownik wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia dostępny w Serwisie, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Odstąpienie jest możliwe, jeżeli zawarty w Produkcie system jego montowania nadal funkcjonuje. Jeśli chodzi o zakupiony system montażowy, odstąpienie jest możliwe tylko w przypadku zwrotu kompletnego zestawu montażowego i jeśli system ten nadal funkcjonuje. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanego Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży, o którym mowa w niniejszym ustępie nie przysługuje w stosunku do spersonalizowanych Produktów, w związku z tym Produkty te nie kwalifikują się do zwrotu.

- 3.22. Użytkownik ma obowiązek zwrócić Produkt Usługodawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Usługodawca zobowiązuje się niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktu, zwrócić Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, z zastrzeżeniem że Usługodawca jest uprawniony do wstrzymania się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Jednocześnie Usługodawca zastrzega, że po upływie 60 (sześćdziesięciu) dni od dokonania płatności przez Użytkownika niezależni operatorzy płatności mogą zatrzymać, w myśl swoich regulaminów, określoną część uiszczonej kwoty.
- 3.23. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktu został umieszczony na stronie internetowej Serwisu ([kliknij tutaj](#), aby pobrać dokument).
- 3.24. Dostarczenie Produktu zostanie zrealizowane nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni roboczych licząc od dnia, w którym otrzymano wynagrodzenie za Produkt. Użytkownik zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o niedostarczeniu Produktu we wskazanym powyżej terminie.
- 3.25. Produkty są dostarczane przesyłką kurierską lub do paczkomatu lub punktu serwisowego wskazanego przez Użytkownika. Zamówione Produkty mogą zostać dostarczone przez Usługodawcę w następujących krajach: Arabia Saudyjska, Australia, Austria, Belgia, Chile, Chorwacja, Czechy, Dania, Estonia, Filipiny, Finlandia, Francja, Grecja, Grenlandia, Guernsey, Hiszpania, Holandia, Hongkong, Irlandia, Islandia, Izrael, Japonia, Jersey, Kanada, Korea Południowa, Litwa, Luxemburg, Malta, Malezja, Monako, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Polska, Portugalia, Reunion, Saint Barthelemy, Saint Martin (część francuska), Republika Południowej Afryki, Singapur, Sint Maarten (część duńska), Słowacja, Słowenia, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, Szwajcaria, Szwecja, Taiwan, Tajlandia, Wielka Brytania, Wenezuela, Włochy, Wyspy Owcze, Zjednoczone Emiraty Arabskie. W zależności od kierunku dostawy, może wystąpić konieczność poniesienia dodatkowych opłat celnych i/lub podatkowych. Ich wysokość jest uzależniona od przepisów jakie obowiązują w danym państwie. Jakiegokolwiek koszty związane z opłatami celnymi i/lub podatkami ponosi Użytkownik, chyba że koszty te są wyraźnie uwzględnione w cenie zakupu Produktu.
- 3.26. Płatność za Produkty może zostać dokonana z wykorzystaniem metod wskazanych na początku procesu składania zamówienia. Użytkownik powinien uiścić płatność za cenę Produktu niezwłocznie po złożeniu zamówienia na dany Produkt. Płatności dokonywane są w USD, EUR, GBP, DKK, SEK, CHF, NOK, SGD. Bank Użytkownika może przeliczyć finałową kwotę na lokalną walutę po swoim kursie wymiany waluty.
- 3.27. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Użytkownika, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową sprzedaży (rękojnia konsumentka) na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta oraz w polskim Kodeksie Cywilnym. Ewentualne reklamacje z tytułu rękojmi za wady lub niezgodność z umową Produktów, Użytkownik może zgłaszać pisemnie lub elektronicznie na adres: support@displate.com. W reklamacji Użytkownik powinien dokładnie opisać wadę Produktu lub jego niezgodność z umową oraz wskazać swoje żądanie. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej doręczenia. Użytkownik zostanie niezwłocznie poinformowany o rezultatach jej rozpatrzenia. Z zastrzeżeniem odmiennych

- postanowień ustawy o prawach konsumenta oraz polskiego Kodeksu cywilnego, Usługodawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady lub niezgodności z umową Produktów pod warunkiem, że: (i) Użytkownik stwierdzi wadę lub niezgodność z umową Produktu w terminie 2 (dwóch) lat od dnia wydania Produktu Użytkownikowi oraz (ii) zgłosi reklamację Usługodawcy w terminie 1 (jednego) roku od dnia stwierdzenia tej wady lub niezgodności z umową. Bezskuteczny upływ terminów, o których mowa w zdaniu poprzednim zwalnia Usługodawcę z odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady lub niezgodność z umową Produktów. Roszczenia z tytułu rękojmi za wady lub niezgodności z umową Produktu przysługują wyłącznie Użytkownikowi, który nabył Produkt za pośrednictwem Serwisu i nie przechodzą na dalszego nabywcę Produktu.
- 3.28. Zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 524/2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, Klienci mają prawo do rozstrzygania sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres e-mail Usługodawcy na potrzeby przeprowadzenia tego postępowania to support@displate.com.
- 3.29. Użytkownikowi będącemu konsumentem z Rzeczypospolitej Polskiej przysługuje prawo rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (a) poprzez działania mediacyjne wojewódzkich inspektorów inspekcji handlowej, (b) przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.
- 3.30. Działania mediacyjne określone w ust. 3.29. a) powyżej są dostępne po złożeniu wniosku przez konsumenta do właściwego wojewódzkiego inspektora inspekcji handlowej.
- 3.31. Stałe polubowne sądy konsumenckie określone w ust. 3.29. b) powyżej są dostępne poprzez złożenie wniosku przez konsumenta o rozpatrzenie sporu przez właściwy stały polubowny sąd konsumencki.
- 3.32. Użytkownikowi będącemu konsumentem z Rzeczypospolitej Polskiej przysługuje również prawo zwrócenia się do powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów w celu wystąpienia przez niego do przedsiębiorcy w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
- 3.33. Instrukcję montowania Produktów można pobrać tutaj: [Safe Wall Magnet Mounting System, 3D Magnet](#) oraz [3D Lumino Magnet](#). Wskazówki dotyczące montowania Produktów znajdują się tutaj: <https://displate.com/about-faq>, w sekcji „Safe Wall Magnet Mounting System”. Użytkownik zobowiązuje się postępować zgodnie z instrukcją i wskazówkami montowania Produktów oraz zachować ostrożność przy wyborze lokalizacji dla Produktów. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że niektóre czynniki zewnętrzne (takie jak drgania czy znaczna wilgotność powietrza) mogą zaszkodzić magnetycznemu mocowaniu stosowanemu w Produktach, a w konsekwencji spowodować skrócenie terminu ich przydatności do użytku i odpadanie Produktów.
- 3.34. Sprzedaż Produktów za pośrednictwem Partnera prowadzona jest na zasadach określonych w odpowiednich regulaminach udostępnionych na stronie Partnera.
- 3.35. Użytkownik może wyrazić opinię i dodać recenzję Produktu. Usługodawca może współpracować z zewnętrzną firmą w celu umożliwienia recenzowania zakupionych Produktów przez Użytkownika. Usługodawca może zdecydować o publikowaniu wyłącznie pozytywnych recenzji Produktów lub pokazywać pozytywne recenzje jako pierwsze. Za pozytywne recenzje Produktu uznaje się recenzje z oceną 4 lub 5 gwiazdek (z 5 możliwych).

IV. Rejestracja Konta.

- 4.1. Artysta, który zamierza dokonać Rejestracji Konta, powinien przesłać e-mail na adres join@displate.com, a następnie postępować zgodnie z otrzymanymi instrukcjami.
- 4.2. W trakcie Rejestracji Artysta/Użytkownik/Influencer dokonuje czynności, na które składają się:
- potwierdzenie, że zapoznał się on z treścią Regulaminu oraz że akceptuje on jego postanowienia;
 - wypełnienie formularza dostępnego na stronie Serwisu;
 - podanie Nazwy (loginu), Hasła oraz adresu e-mail;
 - uzyskanie dostępu do Konta z wykorzystaniem Nazwy (loginu) oraz Hasła.
- 4.3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do incydentalnej weryfikacji Rejestracji oraz Artysty.
- 4.4. Po dokonaniu skutecznej Rejestracji Artysta/Użytkownik/Influencer uzyskuje dostęp do Konta, który jest każdorazowo zapewniany przez Usługodawcę po wpisaniu Hasła i Nazwy (loginu).
- 4.5. W trakcie Rejestracji, jak również podczas korzystania z Usługi, Artysta/Użytkownik/Influencer zobowiązany jest do:
- podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich;
 - aktualizacji podanych w formularzu rejestracyjnym, niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Aktualizacji danych dokonuje się w ramach Konta;
 - zachowania w tajemnicy Hasła oraz nieudostępniania go innym osobom.
- 4.6. Artysta/Użytkownik/Influencer ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść podanych przez siebie danych, jak również za wybór Nazwy oraz Hasła, w tym również odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z wyborem Nazwy i Hasła. Artysta/Użytkownik/Influencer ponosi również wyłączną odpowiedzialność związaną z ujawnieniem innym osobom swojego Hasła.
- 4.7. Każda osoba, która dokonuje Rejestracji w imieniu posiadającej zdolność prawną jednostki organizacyjnej (np. spółki jawnej, spółki komandytowej) lub osoby prawnej (np. sp. z o.o., spółki akcyjnej) jak również w imieniu spółki cywilnej oświadcza, że jest w pełni uprawniona do zawarcia Umowy w imieniu i na rzecz w/w jednostki organizacyjnej lub osoby prawnej lub spółki cywilnej.
- 4.8. Ponadto, zabrania się Artyście/Użytkownikowi/Influencerowi tworzenia zduplikowanych kont.

V. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie Usług.

- 5.1. Każda ze Stron jest uprawniona do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed wypowiedzeniem Umowy. Nie istnieje minimalny okres, przez który Umowa nie może być wypowiedziana. Wszystkie zamówienia Użytkowników na Produkty oparte na Wzorach Produktów danego Artysty jakie zostały złożone przed rozwiązaniem Umowy będą realizowane.
- 5.2. Usługodawca, chcąc wypowiedzieć Umowę, poinformuje o tym Artystę/Użytkownika/Influencera na adres e-mail podany przez Artystę/Użytkownika/Influencera podczas Rejestracji. Wypowiedzenie Umowy przez Usługodawcę jest ostateczne i nieodwracalne.
- 5.3. Artysta/Użytkownik/Influencer wypowiada Umowę poprzez samodzielne usunięcie Konta, polegające na złożeniu, w ramach panelu administracyjnego Konta, dyspozycji jego usunięcia. Wszystkie dane oraz Wzory Produktów zostaną nieodwracalnie i natychmiastowo usunięte z chwilą usunięcia Konta z zastrzeżeniem określonych danych, z których Usługodawca może korzystać także po usunięciu Konta w celu wypełnienia swoich zobowiązań prawnych (szczegóły w naszej [Polityce Prywatności](#)). Artysta/Użytkownik/Influencer zrzeka się wszelkich roszczeń przeciwko Usługodawcy związanych z usunięciem Konta i jego skutkami.

- 5.4. Usługodawca jest także uprawniony wypowiedzieć Umowę Artysty/ Użytkownikowi/ Influencerowi ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Artystę/ Użytkownika/ Influencera, odpowiednio, co najmniej jednego z następujących ustępów Regulaminu: 4.5., 4.6., 4.7., 4.8., 6.1., 6.2., 6.3., 7.1. jak również w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności, o których mowa w ustępach: 7.5.a) – 7.5.b) Regulaminu. W takim przypadku Konto zostanie usunięte niezwłocznie po przesłaniu Artysty/ Użytkownikowi/ Influencerowi zawiadomienia o wypowiedzeniu Umowy z zastrzeżeniem zachowania przez Strony praw nabytych. W przypadku jednak wypowiedzenia Umowy Artysty, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji tych zamówień Użytkowników na Produkty jakie zostały oparte na Wzorach Produktów tego Artysty oraz złożone przed dniem wypowiedzenia. Artysta zrzeka się w związku z tym jakichkolwiek roszczeń wobec Usługodawcy.
- 5.5. Usługodawca jest uprawniony do anulowania zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 3.8. – 3.19. powyżej w odniesieniu do Artysty/ Użytkownika/ Influencera, który naruszył ust. 7.1. e) poniżej. Artysta/ Użytkownik/ Influencer zrzeka się w związku z tym jakichkolwiek roszczeń wobec Usługodawcy.
- 5.6. Usługodawca jest uprawniony do anulowania zamówienia lub odmowy wykonania zamówienia spersonalizowanych Produktów, jeżeli w uzasadnionej ocenie Usługodawcy zamówienie takie narusza ustęp 6.2 Regulaminu.

VI. Zgodność Wzorów Produktów z prawem oraz zgłaszanie potencjalnych naruszeń.

6.1. Artysta oświadcza i gwarantuje, że:

- a) dysponuje (np. jest właścicielem, licencjobiorcą, dzierżawcą) autorskimi prawami majątkowymi, prawami pokrewnymi, prawami do wykorzystania wizerunku oraz prawami własności przemysłowej (np. prawo do znaku towarowego) lub innymi niezbędnymi prawami do Wzorów Produktów, w takim zakresie jaki umożliwia realizację Umowy oraz modyfikację, rozwijanie i rozszerzanie Produktów w Serwisie, a także korzystanie z nich przez Użytkowników w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz bez naruszania praw osób trzecich;
- b) jest w pełni uprawniony do zawarcia niniejszej Umowy do czego nie jest wymagana zgoda ani akceptacja żadnej osoby trzeciej (a jeżeli jest wymagana to została już udzielona);
- c) Wzory Produktów nie naruszają przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, a także
- d) udostępniane Wzory Produktów nie zawierają żadnych wad, niezgodności z umową, błędów lub usterek. W przeciwnym wypadku Artysta niezwłocznie podejmie wszelkie dopuszczalne prawem działania w celu naprawienia tego stanu rzeczy, a w razie braku obiektywnej możliwości jego naprawienia, pokryje Usługodawcy poniesioną przez Usługodawcę z tego tytułu szkodę.

6.2. W szczególności zabronione jest zamieszczanie w ramach Serwisu Wzorów Produktów, komentarzy, opisów, treści oraz Konta, które:

- a) naruszałoby jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa Usługodawcy, Artystów lub Użytkowników (np. byłoby obraźliwe bądź stanowiłoby lub mogłoby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób);
- b) naruszałoby przepisy obowiązującego prawa;
- c) zawierałoby treści naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów, obscenicznych obrazów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);

- d) służyłyby promocji towarów lub usług podmiotów konkurencyjnych wobec Usługodawcy;
- e) naruszałyby tajemnicę przedsiębiorstwa lub Ustawę o ochronie danych osobowych;
- f) naruszałyby inne niż wymienione powyżej, przepisy obowiązującego prawa;
- g) naruszałyby w inny sposób postanowienia Regulaminu, normy społeczne lub obyczajowe (np. zawierały treści propagujące przemoc, treści o charakterze pornograficznym, nawołujące do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, naruszające uczucia religijne);
- h) zawierają linki do stron internetowych innych niż Serwis.

6.3. Ponadto zabrania się Artysty/ Użytkownikowi/Influencerowi/:

- a) tworzenia bezpośrednich odwołań z Google Ads do domeny displate.com;
- b) tworzenia bezpośrednich odwołań z innych źródeł reklamowych (reklamy Facebook oraz innych reklam tekstowych do domeny Displate.com z wyłączeniem źródeł należących do Artysty/Użytkownika/Influencera;
- c) wykorzystywania słowa Displate lub innych podobnie brzmiących słów (tzn. uwzględniających błędy w pisowni, odmiany słowa itp.) w domenach i nazwach w kont serwisach społecznościowych jako słowa kluczowego w Google Ads i podobnych systemach reklamowych;
- d) wykorzystywania nazwy domeny Displate* jako słowa kluczowego;
- e) wykorzystywania nazwy Displate i logotypu w materiałach reklamowych (baner, video, etc.) poza tymi udostępnionymi przez Displate;
- f) wykorzystywania linków związanych z Share and Earn na stronach kuponowych/lojalnościowych.

6.4. Zgłoszenie naruszeń dotyczących punktów 6.2 i 6.3 powinno być wysłane na adres support@displate.com oraz zawierać co najmniej dane podmiotu dokonującego ww. zgłoszenia (tj. imię i nazwisko, adres mailowy, adres), określić charakter naruszenia (tj. informacja o domniemanym naruszeniu) oraz wskazać Wzór/Wzory Produktu/ów, komentarze, opisy lub inne treści, których dane zgłoszenie naruszenia ma dotyczyć w sposób możliwy na ich identyfikację w ramach Serwisu (tj. wskazać konkretne odesłania internetowe – linki). Ponadto, Usługodawca zastrzega sobie prawo do żądania od Artysty/Użytkownika/Influencera dowodów wszystkich działań związanych ze źródłem ruchu.

[Ochrona praw własności intelektualnej oraz innych praw osób trzecich]

6.5. Oświadczenie Usługodawcy: Displate jest społecznością opartą na szacunku dla Artystów oraz przysługujących im praw własności intelektualnej, jak również praw przysługujących innym osobom trzecim. Displate stosuje politykę zero tolerancji wobec jakichkolwiek naruszeń praw własności intelektualnej. Z tego też powodu przypominamy o tym Artystom za każdym razem, gdy zawierają oni swoje Wzory Produktów w ramach zasobów Displate. Artysci są również zobowiązani do zawierania w ramach zasobów Serwisu tylko takich Wzorów Produktów, które w żaden sposób nie naruszają autorskich praw majątkowych, autorskich praw osobistych, prywatności lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich, jak również orzeczeń sądowych i decyzji odpowiednich organów. Kradzież rezultatów cudzej pracy jest nie tylko sprzeczna z prawem, ale stanowi zaprzeczenie celu dla którego powstał Displate oraz zasad jakie leżą u jego podstaw.

6.6. W przypadku powzięcia przez Artystę, Użytkownika lub jakąkolwiek osobę trzecią informacji o fakcie zamieszczenia w ramach Serwisu Wzorów Produktów, komentarzy, opisów lub innych treści naruszających postanowienia Regulaminu, prawa osób trzecich (w tym prawa własności intelektualnej) lub przepisy obowiązującego prawa, Artysta, Użytkownik lub dana osoba trzecia

powinna niezwłocznie zgłosić taki fakt, kontaktując się z Serwisem oraz wypełniając formularz dostępny [tutaj](#).

- 6.7. W treści zgłoszenia naruszenia, o którym mowa powyżej należy podać co najmniej dane podmiotu dokonującego ww. zgłoszenia (tj. imię i nazwisko, adres mailowy, adres), określić charakter naruszenia (tj. informacja o domniemanym naruszeniu) oraz wskazać Wzór/Wzory Produktu/ów, komentarze, opisy lub inne treści których dane Zgłoszenie naruszenia ma dotyczyć w sposób możliwy na ich identyfikację w ramach Serwisu (tj. wskazać konkretne odesłania internetowe – linki) oraz dowód posiadania praw autorskich. Powyższe zgłoszenie powinno potwierdzać, że wykorzystanie Wzoru/Wzorów Produktu/ów w ramach Serwisu zostało użyte bez upoważnienia oraz treść zgłoszonego naruszenia jest właściwa oraz przesłana przez upoważnioną osobę. Powyższe zgłoszenie powinno zostać opatrzone własnoręcznym albo elektronicznym podpisem dokonującego zgłoszenie albo jego pełnomocnika (w takim przypadku należy dołączyć dokument pełnomocnictwa).
- 6.8. Użytkownik w żadnym stopniu nie jest uprawniony do zwielokrotniania, utrwalania, publicznego udostępniania ani jakiegokolwiek innego korzystania ze Wzorów Produktów. Powyższe nie dotyczy przypadków wskazanych wprost w Regulaminie np. udostępniania linków z wykorzystaniem Share and Earn.
- 6.9. Usługodawca zastrzega, że w żaden sposób nie sprawdza, nie monitoruje oraz nie weryfikuje (uprzednio lub na bieżąco lub następczo) Wzorów Produktów pod kątem ich zgodności z prawem, Regulaminem lub możliwości naruszania w ich treści praw osób trzecich. W przypadku jednak otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze Wzorów Produktów lub związanej z nimi działalności (ust. 6.5. i 6.6. powyżej), Usługodawca niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych Wzorów.
- 6.10. Ponadto, Usługodawca zarejestrował wyznaczonego przedstawiciela Pana Łukasza Konofalskiego, odpowiedzialnego za przyjmowanie zawiadomień o domniemanym naruszeniu praw autorskich. Z Panem Konofalskim można się skontaktować pod adresem e-mail: abuse@displate.com. Co więcej, w przypadku uznania, że Artysta narusza prawa autorskie jakiegokolwiek osoby trzeciej, należy wypełnić wniosek o usunięcie, dostępny pod adresem <https://displate.com/takedown-request>.
- 6.11. Zgodnie z przyjętą przez Usługodawcę polityką zero tolerancji wobec jakichkolwiek naruszeń praw własności intelektualnej, w przypadku jeżeli Usługodawca zostanie poinformowany o tym, że Artysta naruszył prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osoby trzeciej, Usługodawca ma prawo usunąć Konto Artysty, a także wszystkie Wzory Produktów jakie zostały zawarte przez Artystę w ramach Serwisu.

VII. Zasady korzystania z Serwisu.

7.1. Artysta/Użytkownik/Influencer zobowiązany jest w szczególności do:

- a) korzystania z Serwisu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
- b) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub/i umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej; kilkukrotna Rejestracja Artysty/Użytkownika/Influencera w Serwisie; korzystanie z Kont innych Artystów/Użytkowników/Influencerów lub udostępnianie swojego Konta innym Artystom/Użytkownikom/Influencerom; podejmowanie czynności informatycznych lub

- wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie Haseł innych Artystów/Użytkowników/Influencerów;
- c) korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla innych Artystów/Użytkowników/Influencerów oraz dla Usługodawcy i z poszanowaniem przysługujących im praw
 - d) utrzymywania w poufności Hasła oraz dołożyć najwyższej staranności w celu uniemożliwienia osobom trzecim wejście w posiadanie Hasła;
 - e) niekorzystania z Serwisu dla celów sprzecznych z prawem.
- 7.2. Konta nieużytkowane przez okres dłuższy niż trzy (3) miesiące od ostatniego zalogowania, mogą zostać usunięte bez uprzedniego powiadomienia. Postanowienia rozdziału V powyżej stosuje się odpowiednio.
- 7.3. Artysta/Użytkownik/Influencer ponosi wyłączną odpowiedzialność za czynności wykonane w ramach Serwisu przy pomocy ważnej Nazwy oraz Hasła.
- 7.4. Artysta/Użytkownik/Influencer jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o każdym przypadku naruszenia jej/jego praw do Nazwy lub/i Hasła, jak również o jakimkolwiek przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności naruszenia zasad związanych z zamieszczaniem w Serwisie Wzorów Produktów.
- 7.5. Niezależnie od innych uprawnień opisanych w Regulaminie Usługodawca może pozbawić Artystę/Użytkownika/Influencera prawa do korzystania z Serwisu (blokując lub usuwając jej/jego Konto), jak również może ograniczyć jej/jego dostęp do części lub całości zasobów Serwisu lub Usług oferowanych w ramach Serwisu, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku rażącego naruszenia przez Artystę/Użytkownika/Influencera niniejszego Regulaminu, w szczególności, gdy Artysta/Użytkownik/Influencer:
- a) podał w trakcie Rejestracji w Serwisie dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich;
 - b) dopuścił się innych zachowań, które są sprzeczne z celami utworzenia Serwisu lub godzące w dobre imię Usługodawcy.

VIII. Plan Subskrypcyjny (Displate Membership Club).

[Postanowienia ogólne]

- 8.1. Usługodawca oferuje wybranym Użytkownikom zawarcie Umowy Subskrypcyjnej oraz świadczenie usługi Planu Subskrypcyjnego na warunkach opisanych w Regulaminie oraz uzgodnionych w Umowie Subskrypcyjnej.
- 8.2. Oferta zawarcia Umowy Subskrypcyjnej skierowana jest do Użytkowników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej oraz mających miejsce zamieszkania w jednym z wybranych krajów.
- 8.3. Zawarcie Umowy Subskrypcyjnej, umożliwia Subskrybentowi skorzystanie z następujących korzyści w ramach Planu Subskrypcyjnego:
- a) bezpłatnej dostawy Produktów bez względu na wartość zamówienia (w celu uniknięcia wątpliwości, bezpłatna dostawa Produktów nie obejmuje kosztów związanych z opłatami celnymi i/lub podatkami, o których mowa w ust. 3.25 powyżej);
 - b) rabatów na Produkty, z wyjątkiem Produktów z serii Limited Edition;
 - c) możliwości zakupu spersonalizowanych Produktów dostępnych tylko dla Subskrybentów;
 - d) specjalnego opakowania Produktów („Storage sleeve”);

- 8.4. W stosunku do spersonalizowanych Produktów, o których mowa w ust. 8.3 litera c) powyżej, prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży, o którym mowa w ust. 3.21 powyżej nie przysługuje, w związku z tym Produkty te nie kwalifikują się do zwrotu. Spersonalizowane Produkty powinny spełniać następujące parametry techniczne:
- a) Przesłany Wzór Produktu jest wysokiej jakości;
 - b) JPG do 30MB. Minimum 300 DPI;
 - c) Krótszy bok musi mieć min. 2900 px;
 - d) Zalecane proporcje 1.4:1 (np. 4060 px x 2900 px);
 - e) Wzór Produktu nie może zawierać ramek;
 - f) Tekst/zawartość ma być umieszczona od krawędzi co najmniej 200 px.

[Zawarcie Umowy Subskrypcyjnej]

- 8.5. Do zawarcia Umowy Subskrypcyjnej dochodzi w wyniku złożenia Zamówienia Pierwotnego, wybrania Planu Subskrypcyjnego oraz dokonania płatności za Produkt lub Produkty zamówione w ramach Zamówienia Pierwotnego oraz z tytułu Opłaty Subskrypcyjnej za pierwszy okres rozliczeniowy w sposób wskazany ust. 8.20 poniżej.
- 8.6. Każda Umowa Subskrypcyjna z chwilą jej zawarcia otrzymuje numer identyfikacyjny, który ulega zmianie na nowy po upływie każdych 12 (dwunastu) miesięcy jej trwania.
- 8.7. W wyniku zawarcia Umowy Subskrypcyjnej, Subskrybent, który ją zawarł zostaje objęty Planem Subskrypcyjnym na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie oraz uzgodnionych w zawartej Umowie Subskrypcyjnej.
- 8.8. Użytkownik może zawrzeć tylko jedną Umowę Subskrypcyjną i zostać objęty tylko jednym Planem Subskrypcyjnym.

[Czas trwania Umowy Subskrypcyjnej]

- 8.9. Umowa Subskrypcyjna wchodzi w życie w dniu jej zawarcia i obowiązuje przez czas nieokreślony.
- 8.10. Subskrybent może wypowiedzieć Umowę Subskrypcyjną, a przez to zakończyć udział w Planie Subskrypcyjnym w każdym czasie poprzez złożenie odpowiedniej dyspozycji w ramach panelu administracyjnego Konta.
- 8.11. Umowa Subskrypcyjna ulega automatycznemu rozwiązaniu w wyniku wypowiedzenia Umowy na podstawie Rozdziału V Regulaminu.
- 8.12. Wypowiedzenie albo rozwiązanie Umowy Subskrypcyjnej, w sposób opisany w ust. 8.10 oraz 8.11 powyżej jest skuteczne z upływem okresu rozliczeniowego, w którym doszło do wypowiedzenia albo rozwiązania Umowy Subskrypcyjnej.
- 8.13. Subskrybent nie ma prawa żądać zwrotu Opłat Subskrypcyjnych pobranych za okresy rozliczeniowe zakończone w czasie obowiązywania Umowy Subskrypcyjnej.
- 8.14. Subskrybent może odstąpić od Umowy Subskrypcyjnej za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia. W razie odstąpienia od Umowy Subskrypcyjnej przez Subskrybenta, uważa się ją za niezawartą. Usługodawca zobowiązuje się niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Subskrybenta o odstąpieniu od Umowy Subskrypcyjnej, zwrócić Subskrybentowi Opłatę Subskrypcyjną. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Subskrypcyjnej został zamieszczony na stronie internetowej Serwisu ([kliknij tutaj](#), aby pobrać dokument).

[Opłaty Subskrypcyjne]

- 8.15. Warunki Planu Subskrypcyjnego, którym zostaje objęty dany Subskrybent, w tym w szczególności w zakresie wysokości Opłaty Subskrypcyjnej, zależą od konfiguracji Zamówienia Pierwotnego (tj. ilości, rozmiaru, sposobu wykończenia i obramowania zamówionych Produktów), podczas którego dana Umowa Subskrypcyjna została zawarta.
- 8.16. W przypadku zamówienia dwóch lub więcej Produktów podczas Zamówienia Pierwotnego, Opłata Subskrypcyjna zostanie obliczona jako suma Opłat Subskrypcyjnych za poszczególne Produkty.
- 8.17. Użytkownik zostanie poinformowany o wysokości oraz o sposobie kalkulacji Opłaty Subskrypcyjnej podczas zawierania Umowy Subskrypcyjnej.

[Okresy rozliczeniowe]

- 8.18. Opłaty Subskrypcyjne są rozliczane w okresach miesięcznych, z wyjątkiem każdego 11 (jedenastego) okresu rozliczeniowego, który obejmuje 2 (dwa) miesiące.
- 8.19. Pierwszy okres rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu zawarcia Umowy Subskrypcyjnej i trwa do upływu tego samego dnia w kolejnym miesiącu kalendarzowym. Każdy kolejny okres rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu następującym po dniu zakończenia poprzedniego okresu rozliczeniowego.
- 8.20. Opłaty Subskrypcyjne za dany okres rozliczeniowy są pobierane przez Usługodawcę z góry po rozpoczęciu danego okresu rozliczeniowego w drodze obciążenia karty kredytowej lub konta PayPal Subskrybenta, w zależności od wybranej przez niego formy płatności. Subskrybent może zmienić formę płatności z tytułu Opłat Subskrypcyjnych w czasie trwania Umowy Subskrypcyjnej na swoim Koncie. Jeżeli Opłata Subskrypcyjna nie zostanie pobrana w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia rozpoczęcia danego okresu rozliczeniowego z przyczyn leżących po stronie Subskrybenta, Umowa Subskrypcyjna zostanie automatycznie rozwiązana, o czym Subskrybent zostanie niezwłocznie poinformowany.
- 8.21. Niezwłocznie po pobraniu Opłaty Subskrypcyjnej za dany okres rozliczeniowy, Usługodawca wystawi Subskrybentowi fakturę VAT w formie elektronicznej. Opłata Subskrypcyjna stanowi kwotę brutto uwzględniającą podatek VAT według odpowiedniej stawki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

[Bon]

- 8.22. W ramach Umowy Subskrypcyjnej, po dokonaniu Opłat Subskrypcyjnych za 11 (jedenaście) kolejnych okresów rozliczeniowych, w każdym 12 (dwunastym) miesiącu trwania Umowy Subskrypcyjnej, Subskrybent nabywa Bon za cenę równą Opłacie Subskrypcyjnej. Cena za Bon zostanie pobrana w sposób wskazany w ust. 8.20 powyżej.
- 8.23. Bon ma formę elektroniczną i jest oznaczony specjalnym kodem. Bon zostanie dostarczony Subskrybentowi w ramach jego Konta / na adres e-mail podany podczas Rejestracji.
- 8.24. Bon uprawnia Subskrybenta w terminie jego ważności do bezgotówkowego nabycia Produktów w takiej samej konfiguracji (w zakresie ilości, rozmiaru, sposobu wykończenia oraz obramowania Produktów), jak konfiguracja Zamówienia Pierwotnego albo innej wybranej konfiguracji, pod warunkiem, że wartość Produktów w tej konfiguracji nie przekracza wartości Bonu.
- 8.25. Realizacja Bonu wymaga dokonania przez Subskrybenta wyboru Produktów w sposób wskazany w ust. 8.24 powyżej oraz podania kodu Bonu w dedykowanym procesie w ramach Konta.

- 8.26. Subskrybent zobowiązany jest podać dane nabywcy (dla celów wystawienia faktury VAT) oraz dane odbiorcy (dla celu dostarczenia Produktów), jeżeli są inne niż dane nabywcy. Kraj nabywcy oraz kraj odbiorcy musi być taki sam. Dane nabywcy oraz dane odbiorcy dla celów realizacji Bonu mogą się różnić od danych nabywcy oraz danych odbiorcy dla celów Zamówienia Pierwotnego.
- 8.27. Po realizacji Bonu, Subskrybent otrzyma w formie elektronicznej fakturę VAT obejmującą jego realizację. Cena nabycia Bonu uwzględniać będzie podatek VAT według odpowiedniej stawki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 8.28. Bon jest ważny i może zostać zrealizowany w terminie 90 (dziewięćdziesięciu) dni od dnia jego emisji. Bon niewykorzystany w terminie ważności traci moc i nie podlega zwrotowi lub wymianie na nowy Bon. Subskrybentowi nie przysługuje prawo do zwrotu równowartości Bonu niewykorzystanego w terminie ważności ani do zwrotu płatności z tytułu Opłaty Subskrypcyjnej.
- 8.29. Po upływie terminu ważności Bonu, Usługodawca może wystawić na rzecz Subskrybenta fakturę VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 8.30. Bon nie podlega wymianie na gotówkę w całości ani w części. Subskrybentowi nie przysługuje zwrot wartości Bonu lub Produktów uzyskanych w ramach realizacji Bonu lub Opłaty Subskrypcyjnej.
- 8.31. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za Bony oraz kody Bonów, które zostały utracone lub niewykorzystane przez Subskrybentów.
- 8.32. Bon może zostać wykorzystany wyłącznie przez Subskrybenta, któremu został przyznany. Bon może zostać wykorzystany jednorazowo, w związku z czym różnica pomiędzy wartością danego Bonu a wartością Produktów nabytych w zamian za ten Bon nie może zostać wykorzystana po realizacji Bonu, a Subskrybent nie nabywa jakichkolwiek roszczeń w stosunku do tej różnicy (w szczególności o zwrot jej równowartości lub o jej zaliczenie na poczet kolejnych Bonów).
- 8.33. Subskrybentowi nie przysługuje prawo do zwrotu Produktów otrzymanych w ramach realizacji Bonu. W przypadku, gdy Produkty nabyte w ramach realizacji Bonu zostaną dostarczone z wadami, Usługodawca niezwłocznie wymieni wadliwe Produkty na Produkty wolne od wad lub usunie wady.

IX. Karty podarunkowe (Displate Gift Cards).

[Postanowienia ogólne]

- 9.1. Usługodawca umożliwi Użytkownikom nabycie Kart Podarunkowych na warunkach opisanych w Regulaminie.
- 9.2. Nabycie Karty Podarunkowej wymaga złożenia odpowiedniej dyspozycji w ramach Serwisu oraz opłacenia wartości nominalnej Karty Podarunkowej. Niezwłocznie po dokonaniu płatności za Kartę Podarunkową Użytkownik otrzyma Kartę Podarunkową w formie wiadomości e-mail zawierającej ciąg znaków, na adres e-mail podany podczas składania dyspozycji nabycia Karty Podarunkowej.
- 9.3. Zapłata za Kartę Podarunkową może nastąpić wyłącznie z wykorzystaniem usług płatniczych systemu PAYPAL oraz za pomocą karty kredytowej. Zapłaty za Kartę Podarunkową nie można dokonać przy użyciu innej Karty Podarunkowej ani przy użyciu kodu zniżkowego.
- 9.4. Karta Podarunkowa może zostać nabyta wyłącznie w walucie EUR oraz USD.
- 9.5. Karta Podarunkowa jest ważna i aktywna przez okres 1 (jednego) roku od daty jej zakupu. Upływ terminu ważności Karty Podarunkowej uniemożliwia realizację transakcji z wykorzystaniem Karty Podarunkowej.

- 9.6. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części. Powyższe dotyczy także sytuacji, gdy Karta Podarunkowa nie zostanie zrealizowana w okresie jej ważności.
- 9.7. Jedna Karta Podarunkowa może zostać wykorzystana wyłącznie do zakupu jednego Produktu w rozmiarze M, wersji matowej i bez ramki oraz opłacenia kosztów jego dostawy. Karta Podarunkowa nie pokrywa ewentualnych opłat celnych, do poniesienia których zobowiązany jest Użytkownik.
- 9.8. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia programu wydawania Kart Podarunkowych w każdym czasie. O zawieszeniu lub zakończeniu programu Użytkownicy Kart Podarunkowych zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem, w sposób określony w ust. 12.4 poniżej.

[Zasady korzystania]

- 9.9. Realizacja Karty Podarunkowej polega na nabyciu przez Użytkownika Produktu oraz opłacenia kosztów jego dostawy, zgodnie z ust. 9.7 powyżej, w zamian za płatność dokonaną z wykorzystaniem Karty Podarunkowej.
- 9.10. Karta Podarunkowa może być zrealizowana w Serwisie na dedykowanej stronie. Użytkownik nie musi posiadać Konta w celu realizacji Karty Podarunkowej.
- 9.11. W ramach jednej transakcji przy użyciu Karty Podarunkowej, Użytkownik może dokonać zakupu wyłącznie jednego Produktu i opłacenia kosztów jego dostawy, zgodnie z ust. 9.7 powyżej. Użytkownik nie może w ramach jednej transakcji dokonać jednoczesnego zakupu kilku Produktów przy użyciu kilku Kart Podarunkowych lub przy użyciu Karty Podarunkowej oraz innej metody płatności.
- 9.12. Karta Podarunkowa może zostać zrealizowana wyłącznie jednokrotnie.
- 9.13. Karta Podarunkowa może zostać wykorzystana wyłącznie do dokonania płatności w walucie, w jakiej została ona opłacona.
- 9.14. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się przez osobę trzecią Kartą Podarunkową, jak również za utratę lub uszkodzenie Karty Podarunkowej z przyczyny nieleżącej po stronie Usługodawcy, po jej przekazaniu Użytkownikowi.

[Zwroty i reklamacje]

- 9.15. Użytkownik może dokonać zwrotu Karty Podarunkowej (tj. odstąpienia od umowy nabycia Karty Podarunkowej) w terminie 100 (stu) dni od daty jej zakupu, pod warunkiem, że nie została zrealizowana.
- 9.16. Zwrotu Karty Podarunkowej Użytkownik może dokonać składając stosowne oświadczenie na adres e-mail: support@displate.com. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy nabycia Karty Podarunkowej został umieszczony na stronie internetowej Serwisu ([kliknij tutaj](#), aby pobrać dokument). Usługodawca dokonuje weryfikacji czy Karta Podarunkowa, którą Użytkownik chce zwrócić jest aktywna, tzn. niewykorzystana wcześniej. Po pozytywnej weryfikacji, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o zwrocie Karty Podarunkowej, dokonuje zwrotu kwoty stanowiącej równowartość wartości nominalnej Karty Podarunkowej przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego

Użytkownik użył do opłacenia Karty Podarunkowej. Zwrócona Karta Podarunkowa zostaje dezaktywowana i nie może zostać wykorzystana.

- 9.17. Wszelkie reklamacje związane z zakupem i użyciem Kart Podarunkowych będą rozpatrywane przez Usługodawcę na zasadach ogólnych wskazanych w niniejszym Regulaminie.
- 9.18. Użytkownik, który nabył Produkt przy wykorzystaniu Karty Podarunkowej może dokonać zwrotu lub reklamacji tego Produktu na zasadach ogólnych opisanych w niniejszym Regulaminie. W przypadku zwrotu Produktu opłaconego Kartą Podarunkową (na podstawie reklamacji lub odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu), wartość nominalna takiej Karty Podarunkowej w walucie w jakiej została nabyta (stanowiąca równowartość zwróconego Produktu oraz kosztów jego dostawy), zostanie zwrócona Użytkownikowi, który nabył daną Kartę Podarunkową za pomocą metody płatności wykorzystanej do zakupu tej Karty Podarunkowej .

X. Reklamacje.

- 10.1. W trakcie korzystania z Usługi Artysta/Użytkownik/Influencer zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach, usterkach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu oraz o niewłaściwej jakości Usługi.
- 10.2. Nieprawidłowości, usterki lub przerwy w funkcjonowaniu Usługi lub niewłaściwą ich jakość Artysta/Użytkownik/Influencer może zgłaszać na adres: support@displate.com lub telefonicznie pod numerem telefonu: 0044 2037736635.
- 10.3. Za pośrednictwem Serwisu Usługodawca umożliwia:
 - a) uzyskiwanie informacji o Serwisie;
 - b) przyjmowanie zgłoszeń, o których mowa w ust. 10.2. powyżej;
 - c) pomoc w dokonywaniu przez Artystę/Użytkownika/Influencera Rejestracji;
 - d) złożenie reklamacji.
- 10.4. W przypadku jakiegokolwiek niezgodności Usługi z Regulaminem Użytkownik jest uprawniony złożyć reklamację na adres: support@displate.com lub telefonicznie pod numerem telefonu: 0044 2037736635. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej doręczenia. Użytkownik zostanie niezwłocznie poinformowany o rezultatach jej rozpatrzenia.
- 10.5. Reklamacja może być złożona pisemnie lub przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość, w tym drogą elektroniczną, o ile nie stoją temu na przeszkodzie techniczne możliwości. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w Konto Artysty/Użytkownika/Influencera, w zakresie koniecznym dla usunięcia zakłócenia lub problemu w funkcjonowaniu Konta lub Serwisu. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Usługodawcy.
- 10.6. Usługodawca może odmówić uwzględnienia reklamacji dotyczącej niezgodności Usługi z Regulaminem, zawierającej żądanie doprowadzenia Usługi do zgodności z Regulaminem (tj. żądanie dostarczenia Usługi lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z jej funkcjonalności), gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności z umową nie jest możliwe po stronie Usługodawcy i Usługodawca poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację, lub
 - b) doprowadzenie do zgodności z umową zgodnie z żądaniem Użytkownika wymaga nadmiernych kosztów dla Usługodawcy i Usługodawca poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację.

- 10.7. W przypadku uwzględnienia reklamacji Użytkownika dotyczącej Usługi, Usługodawca doprowadza Usługę do zgodności z umową w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia do Usługodawcy. W sprawach szczególnie skomplikowanych termin ten może ulec przedłużeniu, jednak nie dłużej niż do 30 (trzydziestu) dni.
- 10.8. W następujących przypadkach Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o korzystanie z Usługi:
- Usługodawca zgodnie z pkt 10.6. poinformował Użytkownika, że doprowadzenie Usługi do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów po stronie Usługodawcy,
 - Usługodawca uwzględnił reklamację Użytkownika, ale nie doprowadził Usługi do zgodności z umową w terminie przewidzianym w pkt 10.7,
 - Usługodawca próbował doprowadzić Usługę do zgodności z umową i mimo to w dalszym ciągu nie dostarczył Usługi lub nie usunął nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z funkcjonalności Usługi (tj. Usługa nadal pozostaje niezgodna z umową),
 - brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy o korzystanie z Usługi bez uprzedniego kierowania do Usługodawcy reklamacji na zasadach opisanych w pkt. 10.6.-10.7. powyżej oraz Regulaminie (reklamacja dotycząca dostarczenia Usługi lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z jej funkcjonalności),
 - Usługodawca poinformował Użytkownika, że nie doprowadzi do zgodności z umową w przewidzianych terminach lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
- 10.9. W przypadkach, o których mowa w pkt 10.8. powyżej – wystarczające jest wysłanie do Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy został umieszczony na stronie internetowej Serwisu ([kliknij tutaj](#), aby pobrać dokument).
- 10.10. Użytkownicy mają prawo do rozstrzygania sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 10.11. Ust. 3.31-3.34 powyżej stosuje się odpowiednio.

XI. Odpowiedzialność.

- 11.1. Artysta zobowiązuje się ponosić wyłączną odpowiedzialność za Wzory Produktów. Artysta zobowiązuje się również do zaspakajania wszelkich roszczeń z tytułu naruszenia praw lub dóbr osobistych osób trzecich, które są związane z udostępnianiem Wzorów Produktów.
- 11.2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za: (a) zgodność Wzorów Produktów z przepisami obowiązującego prawa; (b) ewentualne wady lub niezgodność z umową Wzorów Produktów, zawarte w nich błędy lub usterki, a także (c) jakiegokolwiek naruszenie przez Wzór Produktu niniejszego Regulaminu.
- 11.3. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Artysty jest ograniczona do wartości wynagrodzenia jakie Artysta otrzymał z tytułu wykonywania Umowy (według stanu na dzień nastąpienia zdarzenia powodującego wystąpienie przez Artystę z roszczeniem wobec Usługodawcy).
- 11.4. Usługodawca nie zapewnia oraz nie gwarantuje Artysty żadnej kwoty wynagrodzenia oraz tego, że inny Artysta nie udostępni Użytkownikom Produktu konkurencyjnego.

11.5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z którego korzysta Artysta/Użytkownik/Influencer, a które uniemożliwiają Artystcie/Użytkownikowi/Influencerowi korzystanie z Serwisu i oferowanej za jego pośrednictwem Usługi;
- b) utratę, w ramach Konta, Wzorów Produktów spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami z przyczyn nie leżących po stronie Usługodawcy;
- c) niedostępność Serwisu z powodu Siły Wyższej;
- d) treść reklam zamieszczanych w Serwisie przez podmioty trzecie;
- e) sposób korzystania ze Wzorów Produktów oraz Produktów przez Artystów/Użytkowników/ Influencerów (np. naruszanie praw autorskich Artysty lub osoby trzeciej przez Artystów/Użytkowników/ Influencerów), w tym związane z tym ewentualne szkody Artysty, Użytkownika, Influencera lub osoby trzeciej;
- f) skutki nieprawidłowego montażu/korzystania z Produktów przez Użytkownika lub osobę trzecią, w tym w szczególności w sposób sprzeczny z ust. 3.33 i związane z tym ewentualne szkody.

11.6. Artysta/Użytkownik/Influencer jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie, w celu korzystania z Usługi, sprzętem komputerowym i systemem teleinformatycznym, a Serwisem.

11.7. W przypadku gdy w wyniku umieszczenia przez Artystę w ramach Serwisu Wzoru Produktu dojdzie do naruszenia przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich, w tym m.in. uprawnionych z tytułu autorskich praw majątkowych lub praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej przez Artystę lub Usługodawcę działającego w zaufaniu do oświadczeń Artysty złożonych poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Artysta jest zobowiązany do pełnego pokrycia szkody poniesionej w związku z tym naruszeniem przez Usługodawcę.

XII. Postanowienia końcowe.

12.1. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Artystą/Użytkownikiem/Influencerem zostają poddane sądom właściwym ze względu na siedzibę Usługodawcy.

12.2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.

12.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie oraz w zakresie sporów wynikających lub mających związek z niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

12.4. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych powodów, którymi są:

- a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu;
- b) wydanie orzeczenia lub decyzji, mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu przez sąd lub organ administracji publicznej;
- c) wprowadzenie nowych funkcjonalności Serwisu;
- d) zapobieganie naruszeniom prawa lub naruszeniom niniejszego Regulaminu;

- e) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych;
 - f) przekształcenie Usługodawcy (zmiana formy prawnej), zmiana w zakresie nazwy (firmy) Usługodawcy, zmiana w zakresie danych rejestrowych, numerów identyfikacyjnych, danych adresowych, adresu URL, adresu e-mail lub numeru telefonu, wskazanego w Regulaminie
- 12.5. W przypadku zmiany Regulaminu, Usługodawca poinformuje o zmianie Artystę/Użytkownika/Influencera w treści wiadomości jaka zostanie przesłana na Konto Artysty/Użytkownika/Influencera lub jego adres email. W razie braku wypowiedzenia Umowy przez Artystę/Użytkownika/Influencera, w trybie przewidzianym w Regulaminie, w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu zmiany Regulaminu uważa się, że zmiana została zaakceptowana.
- 12.6. Aktualna treść Regulaminu w języku angielskim jest opublikowana tutaj (polska wersja językowa tutaj) w sposób umożliwiający jego przechowywanie (utrwalanie) i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
- 12.7. Strony wyłączają stosowanie „Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów.”
- 12.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.06.2023.